



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN PASAR SWALAYAN DAN PASAR TRADISIONAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DI KOTA BANDA ACEH**

### **ABSTRACT**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN  
PASAR SWALAYAN DAN PASAR TRADISIONAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DI KOTA BANDA ACEH**

Oleh : Rinaldi  
Nim : 1209200010011

Pembimbing : 1. Prof. Dr. Raja Masbar, M.Sc  
2. Dr. Eddy Gunawan, M.Ec

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimanakah mengetahui faktor yang dipertimbangkan dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern, untuk mengetahui faktor yang menyebabkan makin terdesaknya pasar tradisional, dan untuk mengetahui faktor dominan yang menyebabkan terjadinya perkembangan pasar swalayan dan pasar tradisional terhadap preferensi konsumen di Kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan pada Kota Banda Aceh, dalam kurun waktu sampai dengan 2017, yaitu berupa perbandingan tentang pasar tradisional dan pasar modern yang terletak daerah Kota Banda Aceh. Untuk menentukan ukuran sampel, maka diperhatikan alat uji statistik yang dipakai. Adapun alat uji yang dipakai adalah analisis jalur (Path Analysis), dimana sampel ditentukan oleh koefisien korelasi. Hasil penelitian membuktikan bahwa umur, pendidikan, pendapatan baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap preferensi konsumen dalam memilih pasar swalayan di Kota Banda Aceh, kemudian umur, pendidikan dan pendapatan baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap preferensi konsumen dalam memilih pasar tradisional di Kota Banda Aceh dan hasil penelitian juga membuktikan bahwa keberadaan pasar swalayan dan juga pasar tradisional juga mempunyai pengaruh terhadap preferensi konsumen untuk membeli produk di pasar tersebut, hasil penelitian juga membuktikan bahwa terdapat pengaruh tidak langsung umur, pendidikan dan pendapatan terhadap preferensi konsumen melalui pasar swalayan dan pasar tradisional di Kota Banda Aceh serta hasil penelitian membuktikan bahwa pasar swalayan menjadi pilihan utama konsumen, dibandingkan dengan pasar tradisional, hal ini karena diperoleh nilai koefisien regresi lebih besar dibandingkan dengan koefisien regresi pasar tradisional.

Kata Kunci: Umur, Pendidikan, Pendapatan, Referensi, Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional